

Conceptos y definiciones

1. Empresa:

Es toda unidad económica, cuya función se orienta hacia la coordinación del flujo de recursos financieros necesarios para la producción y venta de bienes y servicios. Abarca las decisiones finales correspondientes a empréstitos, inversiones financieras, políticas de precios, ampliación de mercados, de la capacidad instalada, adquisición de equipo y otros. Esta puede estar conformada por uno o más establecimientos o por uno o más locales. Una empresa es definida por el RUC.

2. Local:

Se refiere al espacio físico o emplazamiento donde funciona una empresa o parte de esta y que se dedica a una actividad productiva o auxiliar. Un local puede ser una empresa única, una sucursal o unidad auxiliar.

3. Categoría del local:

Son las categorías que identifican y poseionan a las empresas y locales, tales como: único, principal, sucursal y unidad auxiliar.

4. Categoría del local “Único”:

Corresponde a una empresa o local que cuenta con un solo local, donde realiza su actividad productiva. Puede tener otro local donde únicamente se desarrollan actividades auxiliares.

5. Categoría del local “Principal”:

Corresponde al local donde producto de su actividad económica, genera la mayor cantidad de ingresos a la empresa y debe diferentes localidades geográficas.

6. Categoría del local “Sucursal”:

Todo local perteneciente a una empresa principal, donde se realiza una actividad económica, que genera ingresos y no funciona la gerencia administrativa de esta.

7. Categoría del local “Unidad Auxiliar”:

Todo local en el que se realiza alguna actividad complementaria o auxiliar, la cual no genera ingresos, pero contribuye al desarrollo de la actividad principal de la empresa. Se exceptuarán las gerencias o administraciones que no generen ingresos.

8. Actividad económica:

Es aquella a la que se dedica la empresa o local, en caso de tener más de una actividad económica, anote en orden de importancia las dos más importantes, iniciando por la que genere mayor ingreso. Cabe destacar que, para que exista actividad principal y secundaria, estas deben pertenecer a distintos sectores económicos.

9. Nombre del local:

Es el nombre comercial con que se conoce el local, el cual aparece, por lo general, escrito en un rótulo o anuncio visible, colocado dentro o fuera del lugar.

10. Razón social o nombre del propietario:

Nombre legal del propietario, de acuerdo con lo que está establecido en los estatutos o pacto social de la empresa.

11. Localización geográfica del local:

Hace referencia a la ubicación de la empresa o local, solicita la provincia o comarca, distrito, corregimiento, lugar poblado, región, zona y su subzona.

12. Datos generales del local:

Solicita los datos del local, tales como: Nombre del local, dirección, teléfono o celular, correo electrónico y página web.

13. Datos de la empresa:

Solicita datos de la empresa, su razón social y nombre del propietario, aviso de operación, categoría del local, pertenece a una zona económica especial o régimen especial, naturaleza jurídica, la innovación en procesos, productos, comercialización y administración, tiene capital, transacciones o inversiones con el exterior, realiza comercio electrónico, Responsabilidad Social Empresarial, cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

14. Actividad y datos económicos de la empresa o local:

Investiga la actividad económica principal y secundaria que realizan las empresas y locales, las personas que trabajaron en esta en agosto de 2022, los sueldos y/o salarios pagados y el total de ingresos.

15. Datos generales del local principal:

Solicita los datos de las empresas sucursales, tales como: Provincia o comarca, distrito, corregimiento, dirección, teléfono o celular y nombre del informante.